

TURISTIČKA ZAJEDNICA DARUVAR - PAPUK

OSTVARENJE

PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA

ZA 2014. GODINU

Veljača 2015.

UVOD

Od strane Hrvatske turističke zajednice dobili smo naputak o izradi Izvješća o ostvarenju godišnjeg programa rada i financijskog plana Turističkih zajednica pa tako i za Turističku zajednicu Daruvar – Papuk.

Izvješće o ostvarenju programa rada i financijskog plana obavezno se sastoji od:

- **Tekstualnog dijela** kojim se opisuje izvršenje programom rada svih pojedinačno utvrđenih/planiranih zadataka, izdacima njihovog izvršenja, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, analizu i ocjenu izvršenja programa te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma (sadrži podatke o ostvarenju planiranih zadataka, ciljeva, financijskog ostvarenja planiranih prihoda i izdataka, rokove izvršenja...)
- **Financijske tablice** koja sadrži usporedbu financijskog plana i njegovog ostvarenja te stupnja izvršenja (sadrži podatke o ostvarenim sredstvima, indeks ostvarenja prema planiranom te strukturu u postocima)
- **TURISTIČKI PROMET U 2014. GODINI**

Turistički promet je u 2014. godini bio za 16,7% veći u dolascima (9.503 dolazaka) i za 15,0% veći u noćenjima (23.782 noćenja) u odnosu na 2013. godinu (broj dolazaka 8.141, broj noćenja 20.686). Nadmašeni su do sada ostvareni rekordi kako u dolascima (8.141 dolazaka u 2013. godini), tako i noćenjima (22.064 noćenja u 2008. godini). Porasti turističkog prometa tijekom posljednje četiri godine su rezultati napora grada Daruvara, TZ Daruvar – Papuk i svih područnih ponuđača smještaja i drugih turističkih subjekata za privlačenjem što većeg broja turista i izletnika u grad koji unatoč krizi snažno i stabilno razvija i promovira svoju turističku ponudu.

Pridoda li se ovim brojkama i turistički promet za kojeg se ne plaća boravišna pristojba (4 tisuće gostiju koji su boravili u Daruvarskim toplicama po osnovi zdravstvenih programa te ostvarili više od 59 tisuća noćenja u 2014. godini), proizlaze osjetno veći pokazatelji fizičkog prometa prema kojima je daruvarski kraj prošle godine ostvario više od 13.500 tisuća dolazaka i gotovo 84 tisuća noćenja.

Pored zdravstvenog turističkog prometa, Daruvarske toplice su ostvarile za čak 20,5% više noćenja, a svi ostali smještajni objekti zajedno za 4,1% više noćenja, tako da je udjel noćenja u Daruvarskim toplicama u turističkom prometu područja porastao sa 66,3% u 2013. godini na 69,4% u 2014. godini.

Hrvatsko tržište je ostvarilo za 13,3% više noćenja, dok je strano tržište ostvarilo za čak 22,3% više noćenja, tako da je udjel noćenja stranih turista u turističkom prometu područja lagano porastao s 18,2% u 2013. godini na 19,3% u 2014. godini. Najveći nominalni porasti noćenja ostvareni su redom iz Hrvatske, Njemačke, Srbije, Crne Gore, Francuske i Italije.

Broj noćenja u 2014. godini (23.782 noćenja) je dakle za 15,0% veći nego u 2013. godini (20.686 noćenja), a za 28,2% veći nego u 2012. godini (18.556 noćenja), za 44,9% veći nego u 2011. godini (16.413 noćenja) te gotovo dvostruko veći (za čak 93,7% veći) nego u 2010. godini (12.277 noćenja).

S obzirom na planirane marketinške i prodajne aktivnosti područnih turističkih subjekata u razvoju i komercijalizaciji raznovrsnih turističkih proizvoda s fokusom na sportske pripreme, kratke odmore i događaje, za očekivati je da bi daruvarski kraj i ove godine trebao ostvariti dodatne poraste turističkog prometa.

U nastavku dostavljamo pregled svih medijskih objava koje su napravljene u 2014. godini, a koje se i nalaze na web stranici Turističke zajednice Daruvar – Papuk.

- **Medijska objava 2014/01: Daljnji porasti turističkog prometa daruvarskog kraja u 2013. godini**

Nakon snažnog porasta turističkog prometa ostvarenog u 2012. godini kada je područje Daruvar - Papuk ostvarilo turistički promet od blizu 7 tisuća dolazaka i više od 18 tisuća noćenja turista, što predstavlja poraste od 15% u dolascima i 13% u noćenjima turista u odnosu na 2011. godinu, a za čak 32% u dolascima i 51% u noćenjima turista u odnosu na 2010. godinu, u 2013. godini je nastavljen daljnji porast i to za 22,0% veći u dolascima i za 11,5% veći u noćenjima u odnosu na 2012. godinu. Porasti turističkog prometa tijekom posljednje tri godine su rezultati napora svih područnih ponuđača smještaja i drugih turističkih subjekata za privlačenjem što većeg broja turista i izletnika u grad koji unatoč krizi snažno i stabilno razvija i promovira svoju turističku ponudu.

Pridoda li se ovim brojkama i turistički promet za kojeg se ne plaća boravišna pristojba (blizu 4 tisuće gostiju koji su boravili u Daruvarskim toplicama po osnovi zdravstvenih programa te ostvarili više od 70 tisuća noćenja u 2013. godini), proizlaze osjetno veći pokazatelji fizičkog prometa prema kojima je daruvarski kraj prošle godine ostvario više od 12 tisuća dolazaka i gotovo 84 tisuća noćenja.

Pored zdravstvenog turističkog prometa, Daruvarske toplice su ostvarile za 6,6% više noćenja, a ostali smještajni objekti za 22,4% više noćenja čime su povećali svoj udjel u turističkom prometu područja na 33,7 % od ukupnog broja noćenja, dok su Daruvarske toplice i dalje tržišni lider s dvije trećine prometa (66,3% od ukupnog broja noćenja).

Hrvatsko tržište je ostvarilo za 10,6% više noćenja, dok je strano tržište ostvarilo za 15,7% pri čemu su najveći nominalni porasti noćenja ostvareni redom iz Hrvatske, Austrije, Njemačke, BIH, Mađarske, Italije, Francuske i Makedonije.

S obzirom na planirane marketinške i prodajne aktivnosti područnih turističkih subjekata u razvoju i komercijalizaciji raznovrsnih turističkih proizvoda s fokusom na sportske pripreme, kratke odmore i događaje, za očekivati je da bi daruvarski kraj i ove godine trebao ostvariti dodatne poraste turističkog prometa.

- **Medijska objava 2/2014.: Odabrane su najbolje web stranice u turizmu 2014. godine**

Turistička zajednica Daruvar – Papuk je u 2012. godini lansirala novi vizualni identitet za područje daruvarskog turizma "DA – Voli život", logotip sa sloganom koji odražava glavnu karakteristiku Daruvara i njegovog okruženja. Određenim spektrom "živih boja" (zelena, crvena, plava, narančasta, ljubičasta i smeđa) koje su odabrane za svaki turistički proizvod, ističe snažne identitetske značajke Daruvara kao što su termalne vode, multikulturalnost i enogastronomsku raznolikost. Sukladno novim marketinškim smjernicama, Turistička zajednica Daruvar – Papuk u 2013. lansirala je novu web stranicu koja svojim tekstualnim sadržajem i kvalitetnim fotografijama upoznaje svakog posjetitelja s ljepotama grada, bogatom i raznolikom turističkom ponudom daruvarskog područja.

U 2014. godini web stranica Turističke zajednice Daruvar – Papuk je nominirana, od strane izvođača Web marketing, za Masterweb nagradu konferencije Weboo u kategoriji 'Najbolja web stranica u turizmu 2014'.

Konferencija Weboo 100% Turizam održana je jučer, dana 13. ožujka u Hypo centru u Zagrebu. Na jednom su se mjestu okupili turistički djelatnici, stručnjaci za web marketing u turizmu te posjetitelji koji su došli čuti dobre savjete i upoznati i družiti se s ljudima iz struke.

Za govornicom se tijekom dana izmijenilo preko 10 predavača, a u točno 12 h i 30 minuta došla je na red dodjela Masterweb nagrada.

Na Masterweb natječaj bilo je prijavljeno 40-tak web stranica, a za stručno ocjenjivanje pobrinuo se ocjenjivački odbor kojeg su činili Krešimir Drvar, Ana Klarić Kumer i Marko Radelić.

Nagradu za najbolju web stranicu u turizmu, zajedno sa Turističkom zajednicom grada Korčule i Apartmani Hrvatska, **osvojila je i Turistička zajednica Daruvar – Papuk**, a kvalitetu i dizajn web stranice pogledajte na www.visitdaruvar.hr.

- **Medijska objava 03/2014.; 17. Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku**

Hrvatska gospodarska komora i Hrvatska radiotelevizija su tijekom turističke sezone 2013. godine proveli tradicionalnu akciju "Turistički cvijet - kvaliteta za Hrvatsku" u kojoj se nagrađuju najbolje hrvatske turističke destinacije, hoteli, marine, kampovi i plaže te ustanove, institucije, udruge i pojedinci koji doprinose unapređenju kvalitete i konkurentnosti hrvatske turističke ponude.

Grad Daruvar je po treći put nominiran među tri najbolje turističke destinacije s toplicama. Godine 2011. i 2012. godine Grad Daruvar je osvojio prvo mjesto.

Grad Daruvar proglašen je treću godinu zaredom najboljom hrvatskom destinacijom s toplicama u okviru akcije "Turistički cvijet - kvaliteta za Hrvatsku 2013." koju su proveli Hrvatska gospodarska komora (HGK) i Hrvatska radiotelevizija. Ostali nominirani su Sveti Martin na Muri i Tuheljske Toplice.

Gradonačelniku grada Daruvara, gosp. Daliboru Rohliku, u petak, 14. 03. 2014. u 12,30 sati u Zagrebu u prostorijama HGK, uz predstavnike organizatora akcije "17. Turistički cvijet - kvaliteta za Hrvatsku", nagradu je uručio ministar turizma Darko Lorencin.

- **Medijska objava 2014./04.: Nova web brošura povijesnih lokaliteta destinacije Daruvar – Papuk**

Turistička zajednica Daruvar – Papuk je u 2012. godini lansirala novi vizualni identitet za područje daruvarskog turizma "DA – Voli život", logotip sa sloganom koji odražava glavnu karakteristiku Daruvara i njegovog okruženja. Određenim spektrom "živih boja" (zelena, crvena, plava, narančasta, ljubičasta i smeđa) koje su odabrane za svaki turistički proizvod, ističe snažne identitetske značajke Daruvara kao što su termalne vode, multikulturalnost i eno-gastronomsku raznolikost.

Sukladno novim marketinškim smjernicama, Turistička zajednica Daruvar – Papuk lansirala je novu web stranicu (www.visitdaruvar.hr) koja svojim tekstualnim sadržajem i kvalitetnim fotografijama upoznaje svakog posjetitelja s ljepotama grada, bogatom i raznolikom turističkom ponudom daruvarskog područja, a u 2014. godini nastavljeno je na način, da je napravljena Web brošura povijesnih lokaliteta destinacije Daruvar – Papuk – priča o bogatoj prošlosti daruvarskog kraja.

Brošura je napravljena u suradnji sa Ministarstvom turizma RH koje je sufinanciralo izradu iste, sukladno odobrenom projektu koji je kandidiran na natječaj "INOVATIVNI TURIZAM" u 2013. godini.

Web brošura predstavlja na moderan način povijesne lokalitete destinacije Daruvar – Papuk kroz nekoliko kategorija: prikazani su dvorci, srednjovjekovni gradovi i sakralni objekti kojih ima u velikom broju, zatim zelene oaze te Lječilišni perivoj Julijev park koji u sebi krije kupke iz 18. i 19. stoljeća, dok je na kraju kroz tekst i fotografiju prikazana povijest Pivovare Daruvar i podruma dvorca Janković.

Web brošura na jednostavan način, svakog posjetitelja upoznaje sa bogatom poviješću ovoga kraja, zatim sa multikulturalnošću i bogatstvom sakralnih, kulturnih i srednjovjekovnih objekata. Web brošura je dostupna na web stranici Turističke zajednice Daruvar – Papuk (www.visitdaruvar.hr) i to na tri jezika – hrvatskom, engleskom i češkom.

- **Medijska objava 05/2014: Predstavljanje turističke ponude destinacije Daruvar-Papuk na Cvjetnom trgu u Zagrebu 17.5.2014.**

Daruvar voli život i zato je grad koji svojim posjetiteljima nudi brojne mogućnosti za uživanje. Zabava, kultura, prirodne ljepote, gastronomija, sportska rekreacija, wellness. Sve to u novom ruhu, ali s duhom autentične bogate prošlosti dio je naše raznovrsne ponude u kojoj ćete

sigurno pronaći i nešto za sebe.

Dana 17. svibnja 2014. godine Grad Daruvar i Turistička zajednica Daruvar – Papuk organiziraju predstavljanje turističke ponude destinacije Daruvar – Papuk na Cvjetnom trgu u Zagrebu u periodu od 08,00 – 21,00 sat.

Na Cvjetnom trgu, u subotu, predstaviti će se turistički ponuđači na 13 štandova;

Ljekovita termalna voda na području Daruvara oduvijek je korištena za poboljšanje kvalitete života, te je bitna poveznica između prošlosti i sadašnjosti. Prvi su je koristili Jasi, a liječili su se tu i rimski carevi, turski i austrougarski vojskovođe, gospoda, građanstvo i seljaštvo. Kapaciteti današnjih izvora su oko 30 l/s, a temperatura se kreće do 47°C.

Daruvarske toplice – Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju i Termalni vodeni park "Aquae Balissae" će predstavljati našu najstariju tradiciju sa svojim turističkim proizvodima i programima koje nude, od ponude kupanja u unutarnjim i vanjskim bazenima u kojima se nalazi termalna voda, ponude wellness sadržaja, smještaja, gastronomskih delicija i dr.

Stara rimska poslovice kaže: „Da bi upoznao jedan narod sjedni za njegov stol, kušaj njegovu hranu i pij njegovo vino, tada ćeš tek upoznati kakvi su ti ljudi“.

Upoznajte čarobni proces nastajanja vina, od davnina omiljenog pića bogova i ljudi. Od berbe grožđa, sazrijevanja vina u bačvama, do vođenih degustacija i spajanja okusa vina okusima sira i tradicionalnim domaćim specijalitetima. U daruvarskom vinogorju, kraju gdje se vinovom lozom čovjek bavi više od dvije tisuće godina, nastaju "zlatna" vina koja ispunjavaju čula i najzahtjevnijih znalaca vinske kapljice.

Bogatu povijest i tradiciju vinogradarstva i vinarstva pretočenu u kvalitetnu i jedinstvenu turističku ponudu predstaviti će članice Daruvarske vinske ceste kvalitetnim daruvarskim vinima, prve vinske ceste u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji.

Uz daruvarske vinare predstaviti će se i proizvođači sira s ovoga područja koji niz godina ugađaju kupcima diljem Hrvatske, nudeći im mliječne proizvode visoke kvalitete. Mini sirana Biogal i OPG Jareš svojim predanim radom, poštivanjem tradicije i korištenjem mlijeka proizvedenog isključivo na malim gospodarstvima u kontroliranim uvjetima, proizvode vrhunske sirne poslastice koje su nosioci brojnih priznanja. Povjerenje kupaca omogućilo im je da se razviju i prošire svoju paletu proizvoda od svježeg i obranog kravljeg mlijeka, preko vrhnja, svježeg sira i sirnih rolada do polutvrdih i dimljenih sireva specifičnih okusa i mirisa napravljenih od kravljeg i kozjeg mlijeka s raznim dodacima i u raznim vrstama ulja. Sirane pružaju mogućnost edukativne radionice, upoznavanje i razgledanje proizvodnog pogona i degustaciju bogate palete proizvoda uz prethodnu najavu.

Za upotpunjavanje kompletne ponude ovoga kraja pobrinut će se Pivovara Daruvar koja sparavlja Staročesko pivo po stoljetnoj češkoj recepturi.

Daruvar je najmanji grad u Hrvatskoj s vlastitom pivovarom, koja ekskluzivno proizvodi stogodišnji brend. Priča o Pivovari Daruvar počinje 1840. godine, a utemeljila ju je grofovska obitelj Janković, nasljednici Antuna Jankovića, osnivača modernog Daruvara..

Naselivši daruvarsko područje mnogobrojnim češkim doseljenicima, grof Janković iskoristio je njihovo bogato iskustvo u industrijskom graditeljstvu, ali i nadaleko poznato umijeće u proizvodnji piva. Tako je daruvarsko pivo od samog početka slično češkom pivu. Tradicija i kvaliteta čeških pivara sačuvana je i danas u proizvodima Pivovare Daruvar kroz beskompromisno zadržavanje tradicionalne tehnologije, češke korijene većine radnika i na kraju naziv STAROČEŠKO koji sve ove elemente uklapa u stil života shodno duhu pivarske tradicije.

Također svoju ponudu će predstaviti i OPG Bilek – Zlatno polje, zatim Pčelastvo Daruvar i Duga grana koji će svima zainteresiranima ponuditi i predstaviti svoje proizvode od meda, medne prerađevine, zatim jedinstvene suvenire i daruvarske likere.

Zajedno sa svim ponuđačima turističku ponudu će upotpuniti i Turistička zajednica Daruvar – Papuk sa svojim promidžbenim materijalima odnosno mini brošurama destinacije Daruvar –

Papuk kako bi svi zainteresirani imali kompletniji uvid u ono što mi nudimo i što im možemo organizirati da posjete kada dođu u Daruvar.

Da bi kompletno predstavljanje bilo još interesantnije i zabavnije, za Vas smo organizirali i slikanje sa grofom Janković i groficom koji će Vam ispričati o povijesti grada, kako je to bilo kada su oni živjeli u Daruvaru.

Sve prisutne na Cvjetnom trgu zabavljat će tamburaši KUD-a "Kamen" Sirač koji će kroz pjesmu predstaviti i etno tradiciju te kulturno nasljeđe destinacije.

Za sve dodatne informacije možete se javiti Ivani Plažanin Vuković, direktorici Turističke zajednice Daruvar – Papuk na broj telefona 099/706-6059.

DOĐITE NA CVJETNI TRG DANA 17.05.2014. TE UPOZNAJTE DARUVAR I ZAVOLITE ŽIVOT!

- **Medijska objava 2014/06: Veliki porast turističkog prometa u Daruvaru u prvih šest mjeseci 2014.**

Turističko područje Daruvar - Papuk je tijekom prvih šest mjeseci 2014. godine ostvarilo komercijalni turistički promet od 4.389 dolazaka i 10.427 noćenja turista, što predstavlja poraste u odnosu na isto razdoblje 2013. godine od 22,4% u dolascima i 23,1% u noćenjima turista, dok u odnosu na isto razdoblje 2012. godine ovi porasti iznose čak 51,1% u dolascima i 40,6% u noćenjima turista. Intenziviranje turističkog prometa u daruvarskom kraju je rezultat sve veće atraktivnosti Daruvara kao poželjne destinacije za zdravstvene programe, sportske pripreme, aktivnosti u prirodi, događaje i kratke odmore.

Daruvarske toplice su ostvarile za čak 32,1% više noćenja, dok su svi ostali smještajni objekti ostvarili za 8,2% više noćenja. Međutim, pored prometa komercijalnih gostiju Daruvarske toplice ostvaruju znatno veći promet od strane zdravstvenih gostiju koji dolaze u Daruvar preko programa Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje, a za koje se ne plaća boravišna pristojba.

Domaće tržište je u prvoj polovici ove godine proizvelo poraste od 24,1% u noćenjima turista, dok je strano tržište ostvarilo za 18,1% više noćenja, pri čemu su najveći nominalni porasti noćenja zasada ostvareni iz Hrvatske, Italije, Njemačke, Francuske i Srbije.

- **Medijska objava 2014/07: "DANI DARUVARA NA MALOM LOŠINJU" 06.- 07. rujna 2014.**

U terminu od 6. - 7. rujna 2014. godine Grad Daruvar i Turistička zajednica Daruvar – Papuk, u suradnji sa Malim Lošinjom i Turističkom zajednicom grada Mali Lošinj organiziraju predstavljanje turističke ponude destinacije Daruvar – Papuk na Trgu Republike Hrvatske u Malom Lošinju u periodu od 10,00 – 23,00 sata.

Predstaviti će se turistički ponuđači na 12 štandova;

Daruvarske toplice – Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju i Termalni vodeni park "Aquae Balissae" će predstavljati našu najstariju tradiciju, a to su termalne ljekovite vode koje se u Daruvaru koriste još od doba Rimljana, zatim bogatu povijest i tradiciju vinogradarstva i vinarstva pretočenu u kvalitetnu i jedinstvenu turističku ponudu predstaviti će članice Daruvarske vinske ceste kvalitetnim daruvarskim vinima, prve vinske ceste u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji, dok će kompletnu ponudu upotpuniti i ponuda jedinstvenog piva Pivovare Daruvar spravljenog po stoljetnoj češkoj recepturi.

Također svoju ponudu će predstaviti i OPG Bilek – Zlatno polje, OPG Jareš, zatim Pčelastvo Daruvar i Duga grana koji će svima zainteresiranima ponuditi i predstaviti svoje proizvode od meda, suvenire i daruvarske likere.

Za dobru atmosferu pobrinut će se tamburaški sastav Daruvarski veseljak!

- **Medijska objava 2014/08: Predstavljanje turističke ponude destinacije Daruvar-Papuk na Cvjetnom trgu u Zagrebu 25.10.2014.**

Dana 25. listopada 2014. godine Grad Daruvar i Turistička zajednica Daruvar – Papuk organiziraju, u suradnji sa Hrvatskom gospodarskom komorom, predstavljanje turističke ponude destinacije Daruvar – Papuk na Cvjetnom trgu u Zagrebu u periodu od 08,00 – 21,00 sat.

Na Cvjetnom trgu, u subotu, predstaviti će se turistički ponuđači na 15 štandova; Daruvarske toplice – Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju i Termalni vodeni park "Aquae Balissae" će predstavljati našu najstariju tradiciju, a to su termalne ljekovite vode koje se u Daruvaru koriste još od doba Rimljana, zatim bogatu povijest i tradiciju vinogradarstva i vinarstva pretočenu u kvalitetnu i jedinstvenu turističku ponudu predstaviti će članice Daruvarske vinske ceste kvalitetnim daruvarskim vinima i sirevima, prve vinske ceste u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji, dok će kompletnu ponudu upotpuniti i ponuda jedinstvenog piva Pivovare Daruvar spravljenog po stoljetnoj češkoj recepturi. Ostatak vinske ponude bit će predstavljeno na štandu Daruvarske vinogradarske zadruge Također svoju ponudu će predstaviti i OPG Bilek – Zlatno polje, zatim Pčelastvo Daruvar i Duga grana koji će svima zainteresiranima ponuditi i predstaviti svoje proizvode od meda, suvenire i daruvarske likere, a OPG Jareš i Sirana Biogal će se predstaviti sa svojim jedinstvenim sirevima.

Također, zajedno s nama na Cvjetnom trgu će biti grof i grofica Janković, utemeljitelji grada Daruvara, a multikulturalnost grada bit će prikazana kroz Češku besedu Daruvar.

Sve prisutne na Cvjetnom trgu zabavljat će tamburaši KUD-a "Kamen" Sirač koji će kroz pjesmu predstaviti i etno tradiciju te kulturno nasljeđe destinacije.

DOĐITE NA CVJETNI TRG DANA 25.10.2014. TE UPOZNAJTE DARUVAR I ZAVOLITE ŽIVOT!

- **Medijska objava 2014/09: Daljnji porast turističkog prometa u Daruvaru u prvih deset mjeseci 2014.**

Turističko područje Daruvar - Papuk je tijekom deset mjeseci 2014. godine ostvarilo komercijalni turistički promet od 7.897 dolazaka i 20.387 noćenja turista, što predstavlja poraste u odnosu na isto razdoblje 2013. godine od 19,2% u dolascima i 16,4% u noćenjima turista. Intenziviranje turističkog prometa u daruvarskom kraju je rezultat sve veće atraktivnosti Daruvara kao poželjne destinacije za zdravstvene programe, sportske pripreme, aktivnosti u prirodi, događaje i kratke odmore.

Daruvarske toplice su ostvarile za čak 23,3% više noćenja, dok su svi ostali smještajni objekti ostvarili za 3,8% više noćenja. Međutim, pored prometa komercijalnih gostiju Daruvarske toplice ostvaruju znatno veći promet od strane zdravstvenih gostiju koji dolaze u Daruvar preko programa Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje, a za koje se ne plaća boravišna pristojba.

Domaće tržište je u prvoj polovici ove godine proizvelo poraste od 17,4% u noćenjima turista, dok je strano tržište ostvarilo za čak 24,5% više noćenja, pri čemu su najveći nominalni porasti noćenja zasada ostvareni iz Hrvatske, Njemačke, Srbije, Crne Gore, Italije, Ujedinjene Kraljevine, Francuske i Švedske.

Broj noćenja tijekom prvih deset mjeseci 2014. godine (20.387 noćenja) je dakle za 16,4% veći nego u istom razdoblju 2013. godine (17.511 noćenja), za 32,0% veći nego u istom razdoblju 2012. godine (15.439 noćenja), za 51,1% veći nego u istom razdoblju 2011. godine (13.494 noćenja) te gotovo dvostruko veći (za 98,6% veći) nego u istom razdoblju 2010. godine (10.265 noćenja).

Detaljnju tablicu možete pogledati na web stranici Turističke zajednice Daruvar – Papuk

- **Medijska objava 2014/10: Daljnji porast turističkog prometa u Daruvaru u prvih jedanaest mjeseci 2014.**

Turistički promet Daruvara je u jedanaest mjeseci ove godine već nadmašio cjelogodišnji turistički promet ostvaren u 2013. godini i u broju dolazaka i u broju noćenja.

Turističko područje Daruvar - Papuk je tijekom jedanaest mjeseci 2014. godine ostvarilo komercijalni turistički promet od 8.521 dolaska i 21.777 noćenja turista, što predstavlja poraste u odnosu na isto razdoblje 2013. godine od 17,0% u dolascima i 15,2% u noćenjima turista. Intenziviranje turističkog prometa u daruvarskom kraju je rezultat sve veće atraktivnosti Daruvara kao poželjne destinacije za zdravstvene programe, sportske pripreme, aktivnosti u prirodi, događaje i kratke odmore.

Daruvarske toplice su ostvarile za čak 21,6% više noćenja, dok su svi ostali smještajni objekti ostvarili za 3,2% više noćenja. Međutim, pored prometa komercijalnih gostiju Daruvarske toplice ostvaruju znatno veći promet od strane zdravstvenih gostiju koji dolaze u Daruvar preko programa Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje, a za koje se ne plaća boravišna pristojba.

Domaće tržište je u jedanaest mjeseci ove godine proizvelo poraste od 12,6% u noćenjima turista, dok je strano tržište ostvarilo za čak 27,3% više noćenja, pri čemu su najveći nominalni porasti noćenja zasada ostvareni iz Hrvatske, Njemačke, Francuske, Srbije, Crne Gore, Ujedinjene Kraljevine, Italije i Švedske.

Broj noćenja tijekom prvih jedanaest mjeseci 2014. godine (21.777 noćenja) je dakle za 15,2% veći nego u istom razdoblju 2013. godine (18.900 noćenja), za 28,7% veći nego u istom razdoblju 2012. godine (16.925 noćenja), za 46,8% veći nego u istom razdoblju 2011. godine (14.835 noćenja) te za čak 91,6% veći nego u istom razdoblju 2010. godine (11.368 noćenja).

Detaljnju tablicu možete pogledati na web stranici Turističke zajednice Daruvar – Papuk www.visitdaruvar.hr.

U nastavku, sukladno aktivnostima i stavkama Programa rada i financijskog plana, donosimo Ostvarenje programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Daruvar – Papuk za 2014. godinu.

PRIHODI

Sveukupni ostvareni prihodi za 2014. godinu iznose 539.223,39 kuna koji se sastoje od: prihoda od boravišne pristojbe u iznosu od 95.117,17 kuna, prihoda od turističke članarine u iznosu od 156.230,72 kuna koji su ujedno i izvorni prihodi Turističke zajednice Daruvar – Papuk.

U 2014. godini od Hrvatske turističke zajednice ostvarena su tri projekta i to: projekt "Ocvječavanje destinacije Daruvar – Papuk", "Izrada i postavljanje turističke signalizacije na području destinacije Daruvar – Papuk" i Udruženo oglašavanje putem Modela V za koje smo ostvarili potporu:

"Ocvječavanje destinacije Daruvar – Papuk" – 10.000,00 kuna

"Izrada i postavljanje turističke signalizacije na području destinacije Daruvar – Papuk" – 15.500,00 kn (sredstva se prebacuju na odgođene prihode i iz tog razloga nisu vidljivi u prihodima i rashodima i početak otpuštanja odgođenih prihoda kreće u mjesecu siječnju 2015. kako kreće obračunavanje amortizacije signalizacije).

Udruženo oglašavanje putem Modela V – 32.400,00 kuna.

Hrvatska turistička zajednica je izvršila povrat sredstava u iznosu od 350,00 kuna za plaćen račun obroka od strane Turističke zajednice Daruvar - Papuk za vrijeme studijskog putovanja novinarke u sklopu PPS projekta i 536,00 kuna za dnevnicu presenterice turističke ponude u Padovi gospođi Jasni Vaniček Fila, kojoj je TZ BBŽ isplatila dnevnicu te smo isti iznos refundirali Turističkoj zajednici BBŽ.

Prihodi od grada Daruvara su sljedeći:

Za ostvaren projekt – 5.000,00 kuna i za funkcioniranje Turističkog ureda – plaće 143.280,07 kuna. Prihod od grada za turističku signalizaciju u iznosu od 21.000,00 kuna nije ostvaren u 2014. godini zbog manjka financijskih sredstava u gradskom proračunu, već će isplata biti tijekom 1. mjeseca 2015. godine, a ostatak od 7.500,00 kuna, pošto je iznos boravišne pristojbe povećan na 28.500,00 kuna, će biti isplaćen tijekom 2015. godine.

Prihodi od drugih aktivnosti se odnose na prihode od donacija i sponzorstava za manifestaciju Vinodar u iznosu od 61.500,00 kuna, zatim otpust odgođenih prihoda u 2014. godini od projekata realiziranih u 2013. godini u iznosu od 18.394,88 kuna te prihodi od kamata 158,63 kuna i prihodi za pripravnike koji su u Turističkom uredu zaposleni putem nacionalnog programa Stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa u iznosu od 16.255,39 kuna.

UKUPNO PRIHODI

PLAN 2014.: 540.775,82 kn

OSTVARENJE DO 20.12.2014.: 523.165,09 kn

NOVI PLAN 2014.: 537.345,00 kn

OSTVARENJE DO 31.12.2014.: 539.223,39 kn

I. ADMINISTRATIVNI MARKETING

Kroz administrativni marketing prate se troškovi radnika u Turističkom uredu i troškovi Turističkog ureda.

1. Troškovi radnika u Turističkom uredu

U administrativni marketing svrstavamo sve poslove Ureda TZ Daruvar – Papuk, redovne i posebne. Od posebnih navodimo aktivno sudjelovanje u svim događanjima na području grada i područja koje TZ Daruvar – Papuk zastupa, pri čemu Ured uvijek stoji na raspolaganju u vezi administrativnih, organizacijskih i ostalih poslova. Također djelatnice Ureda sudjeluju i u kreiranju turističkih ponuda odnosno aranžmana za potencijalne goste.

Financijski plan za 2014. godinu je uključivao smanjenje plaće djelatnicima za 5% jer nam je tako bilo najavljeno iz Gradske uprave, kako bi bili usuglašeni sa svima koji se financiraju iz gradskog proračuna. Međutim ta odluka nije provedena ni na razini Gradske uprave i svih gradskih tvrtki koji se financiraju iz gradskog proračuna pa tako ni na djelatnice Turističke zajednice Daruvar – Papuk i iz tog razloga dolazi do povećanja iznosa od prvotnog plana.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk
PLAN 2014.: 242.251,64 00,00 kuna
STANJE DO 20.12.2014.: 263.799,06 kuna
NOVI PLAN 2014.: 263.835,00 kuna
OSTVARENJE DO 31.12.2014.:263.754,14 kn

2. Troškovi Turističkog ureda

Turistička zajednica Daruvar – Papuk dugi niz godina djeluje kroz aktivnosti Ureda (od 2006. godine) i Turističke zajednice grada Daruvara (od 1995. godine) u skladu sa Zakonom i propisima.

U Turističkom uredu obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće turističke zajednice. Zadaća Ureda je prvenstveno bolje informiranje turista odnosno posjetitelja grada.

Troškovi koji pripadaju za ured se sastoje od rashoda za usluge, financijski rashodi, amortizacija i ostali rashodi. Tijekom 2014. godine, sukladno uputama Državne revizije ispravljene su stope amortizacije – u računovodstvenom dijelu, dugotrajna imovina Turističke zajednice Daruvar – Papuk je po krivim stopama amortizirana te je tijekom 2014. godne napravljena ispravka iste i zbog toga je došlo do povećanja rashoda po stavci amortizacija. U financijskom planu su detaljno prikazani svi rashodi.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk
PLAN 2014.: 35.024,18 kuna
STANJE DO 20.12.2014.59.911,24 kuna
NOVI PLAN 2014.: 61.720,00 kuna
OSTVARENJE DO 31.12.2014.: 61.555,18 kn

3. Rad tijela Turističke zajednice

Rad Tijela Turističke zajednice Daruvar – Papuk odvija se redovito, sukladno potrebama i u Zakonu i Statutu propisanim terminima.

Turističko vijeće je angažirano na svim zadaćama koje je TZ Daruvar – Papuk Programom rada zadala, Skupština provodi i odobrava donijete Odluke i sl.

Nadzorni odbor vrši sveobuhvatni i temeljiti uvid u rad u Uredu.

Naravno očekuje se da članovi Turističkog vijeća i Skupštine TZ Daruvar – Papuk kroz svoje prijedloge i angažman aktivno sudjeluju u oblikovanju i realizaciji Programa rada TZ Daruvar –

Papuk te kroz osobnu nazočnost sudjeluju u realizaciji promotivnih i drugih aktivnosti vezano za destinacijsko upravljanje.

NOSITELJ: Tijela TZ Daruvar – Papuk

SREDSTVA: 0,00 kuna

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Kroz dizajn vrijednosti realiziraju se ciljevi Turističke zajednice Daruvar – Papuk, koji su navedeni u uvodu, također poduzimaju se programske aktivnosti/projekti zbog kojih je Turistička zajednica osnovana te se kroz njega razvijaju proizvodi destinacije Daruvar – Papuk.

ČOVJEK KLJUČ USPJEHA U TURIZMU

U akciji Hrvatske turističke zajednice ČOVJEK-KLJUČ USPJEHA U TURIZMU u 2012. godini gđa. Senka Janček je proglašena, na nacionalnoj razini djelatnikom godine u kategoriji Hortikulturni djelatnik, dok je u 2013. godini gđica Melita Pokorny, vlasnica Mini sirane Biogal, proglašena djelatnikom godine na nacionalnoj razini u kategoriji Djelatnik u ostalim uslužnim djelatnostima.

Također i u 2014. godini imamo nacionalnu pobjednicu u kategoriji Djelatnik u ostalim uslužnim djelatnostima gđa. Milena Kelemin, Pčelarstvo Daruvar d.o.o. Prijave na akciju je napravila Turistička zajednica Daruvar – Papuk.

U 2014. godini nije bio otvoren natječaj Hrvatske turističke zajednice za projekt "Volim Hrvatsku" i iz tog razloga nisu utrošena nikakva sredstva, a za projekt "Ocvječavanje destinacije Daruvar – Papuk" su utrošena sredstva.

2. Manifestacije

Turistička zajednica Daruvar – Papuk je aktivni suorganizator tradicionalnih manifestacija u gradu Daruvaru i okolici.

Turistička zajednica Daruvar – Papuk svake godine, sukladno planu, sufinancira događanja na području destinacije Daruvar – Papuk i u 2014. godini su financirana sljedeća događanja: Vinodar – Međunarodna izložba vina i sajma tradicionalnih proizvoda BBŽ, Vincekovo, Darfest – Festival zabavne glazbe, Dani šljiva i rakija u Siraču, FLIG Daruvar – Festival limenih glazbi, Dan češke kulture, Maska – Mali sajam kazališta, Dani piva, 10 dana astronomije u Daruvaru, Moto alka te dva nova događanja Daruvarsko kulturno ljeto i Daruvarski cvjetni sajam.

Napomena 1 – rashodi za Vinodar u iznosu od 61.650,00 kuna se odnose na prikupljene iznose od sponzorstva koji se uplaćuju na račun TZ Daruvar – Papuk (prihodi su prikazani u prihodovnoj strani) te se isti utroše na plaćanje koncerata, trošak posebnog vlaka i sl.

Napomena 2 – svakom organizatoru događanja, za koje je odlučeno da ćemo sufinancirati, poslana je Odluka o donaciji i Ugovor o donaciji za događanja na potpis. Do kraja 2014. godine, organizatori Dana mađarske kulture i Dana na Petrovom vrhu nisu vratili primjerke potpisanog i pečatiranog Ugovora o donaciji niti poslali zamolbu za donaciju i iz tog razloga im donacija nije bila isplaćena tijekom 2014. godine.

Napomena 3 – za događaj Martinje nisu isplaćena sredstva jer nije bilo dodatnih troškova oko organizacije istog.

U nastavku donosimo pregled aktivnosti po događanjima koje su odrađene ispred Turističkog ureda Turističke zajednice Daruvar – Papuk.

VINCEKOVO

- emitiran prilog o manifestaciji u emisiji RADIODAR
- objavljujane informacije i program manifestacije na web-u, Twitter-u, Facebook-u
- sastavljene 3 verzije programa jenodnevnog izleta VINCEKOV POHOD U VINOGRADE koji su slani turističkim agencijama i udrugama

- u suradnji sa Daruvarskom vinskom cestom u holu Daruvarskih toplica održana je prezentacija Vincekova za njihove goste, za koju je Turistički ured napravio powerpoint prezentaciju
- osmišljen plakat za manifestaciju Vincekovo
- dogovoren nastup KUD-a Kamen Sirač (tamburaša i ceremonijal meštra) i par djevojaka HKUD-a Lahor Daruvar koje su dočekale goste i sudjelovale u ceremoniji
- u dogovoru s Gradom organiziranje prijevoza za goste hotela
- pomaganje u realizaciji manifestacije, briga oko gostiju i uzvanika

MAŠKARE U KONČANICI

- objavljen prilog o manifestaciji u emisiji RADIODAR,
- objavljivanje informacija na web stranici Turističke zajednice, Facebook-u, Twitter-u

MAŠKARE U DARUVARU

- Sudjelovanje u organizaciji Maškara u Daruvaru
- vođenje programa na Trgu kralja Tomislava

10 DANA ASTRONOMIJE U DARUVARU

- uoči manifestacije snimljen i emitiran prilog o manifestaciji u emisiji RADIODAR
- objavljivanje informacija na web stranici Turističke zajednice, Facebook-u, Twitter-u

TREĆI SAJAM ZDRAVLJA DARUVAR

- napravljen i emitiran prilog u emisiji RADIODAR, objavljivanje informacija na web stranici Turističke zajednice, Facebook-u, Twitter-u

DARFEST - Festival zabavne glazbe

- snimljen prilog s organizatorom i emitiran u emisiji RADIODAR
- objavljivanje informacija na web stranici Turističke zajednice, Facebook-u, Twitter-u

VINODAR - 16. Međunarodna izložba vina i sajam tradicionalnih proizvoda BBŽ u Daruvaru

- dežuranje u Dvorcu grofa A.Jankovića povodom Dana otvorenih vrata u sklopu manifestacije Vinodar 2014 i koordinacija posjetitelja
- suorganizacija VINOTOUR-a, VINO KLIK-a i Vinodar Expressa
- obavljanje zadnjih priprema za manifestaciju Vinodar, kontrola učesnika kulturno-umjetničkih programa, kontaktiranje i pozivanje drugih folklornih društava zbog otkazivanja KUD-ova u zadnji čas (zbog poplava), kontrola Vinodarske povorke s gospodinom Josipom Halupom zaduženim za mehanizaciju, provjera obavljenih poslova, broja učesnika, zabilježenih normativa itd.
- dogovaranje detalja oko uređenja glavne pozornice na Trgu kralja Tomislava
- dogovaranje predstavnika folklornih skupina (HKUD „Lahor“ Daruvar, KUD „Kamen“ Sirač, ČFA „Holubička, SKD „Prosvjeta“) koji će u nošnji dočekivati uzvanike i goste u Dvorcu prije ceremonije i nuditi pogaču dobrodošlice
- koordinacija i vođenje ceremonije svečanog otvorenja manifestacije „Vinodar 2014“ na kojoj je bio nazočan premijer RH Zoran Milanović
- postavljanje stolova i stolica za stare zanate smještene ispred Turističkog ureda i Getaldus optike na Trgu kralja Tomislava
- dogovaranje tehničkih detalja s Lipoton glazbenom produkcijom koja je zadužena za ozvučenje kulturno-umjetničkog programa
- dočekivanje i smještaj folklornih društava u rezervirane prostorije za presvlačenje
- preuzimanje 7 butelja vina nagrađenih Velikim zlatom za nošenje i predstavljanje u Vinodarskoj povorci
- kontrola prijevoza potrebnih rekvizita na Autobusni kolodvor (Diatretni pehar, table, košare s domaćim proizvodima)
- formiranje Vinodarske povorke na Autobusnom kolodvoru s gospodinom Josipom Halupom
- koordinacija između povorke, voditelja (komentatora povorke) koji čeka na balkonu iznad križanja Jelačićeve s Radićevom da povorka naiđe, radioamatera i osiguranja povorke

- (vatrogasaca) na Trgu kralja Tomislava
- koordinacija i praćenje kulturno-umjetničkog programa na Trgu kralja Tomislava
- koordinacija i kontrola odlaska na ručak učesnika povorke i šandarara u Češku osnovnu školu J.A.Komenskog
- usmjeravanje folkloriša u Termalni vodeni park Aquae Balissae na ranije dogovoreno kupanje
- prikupljanje i spremanje rekvizita upotrebljivanih u Vinodarskoj povorci (Diatretni pehar, butelje vina nagrađene Velikim zlatom, bokali od vina, table s natpisima, košare s domaćim proizvodima i sl.)
- dežurstvo u Turističkom uredu u poslijepodnevnim satima za vrijeme trajanja manifestacije Vinodar
- razduživanje svih posuđenih rekvizita, predmeta i „kostima“ od manifestacije „Vinodar 2014“
- pisanje Izvješća o manifestaciji „Vinodar 2014“ (zapažanja) i sudjelovanje na sastanku Organizacijskog odbora s ciljem bolje organizacije manifestacije slijedeće godine

" 7. MOTO ALKA" Hipodrom

- napravljen i emitiran prilog u emisiji RADIODAR, objavljivanje informacija na web stranici Turističke zajednice, Facebook-u, Twitter-u

FLIG DARUVAR - Međunarodni festival limene glazbe

- napravljen i emitiran prilog u emisiji RADIODAR, objavljivanje informacija na web stranici Turističke zajednice, Facebook-u, Twitter-u organizirana su cjelodnevna dežurstva u Turističkom uredu u dane održavanja manifestacije

DANI ČEŠKE KULTURE U DARUVARU

- napravljen i emitiran prilog u emisiji RADIODAR, objavljivanje informacija na web stranici Turističke zajednice, Facebook-u, Twitter-u
- organizirana su cjelodnevna dežurstva u Turističkom uredu tijekom održavanja manifestacije

MEĐUNARODNI DAN MLADIH 2014. "VELIKO LJETNO OSVJEŽENJE "

- napravljeni i emitirani prilozi u emisiji RADIODAR, objavljivanje informacija na web stranici Turističke zajednice, Facebook-u, Twitter-u

DANI PIVA

- napravljeni i emitirani prilozi u emisiji RADIODAR, objavljivanje informacija na web stranici Turističke zajednice, Facebook-u, Twitter-u

DANI ŠLJIVA I RAKIJA U SIRAČU

- cjelodnevno predstavljanje turističke ponude Daruvara putem promidžbenih materijala na štandu u Siraču (štan dijelili sa OPG-om Snježane Sabo)
- napravljeni i emitirani prilozi u emisiji RADIODAR, objavljivanje informacija na web stranici Turističke zajednice, Facebook-u, Twitter-u i dr. portalima

MASKA – Mali sajam kazališta

- napravljeni i emitirani prilozi u emisiji RADIODAR, objavljivanje informacija na web stranici Turističke zajednice, Facebook-u, Twitter-u i dr. portalima

DAN MAĐARSKE KULTURE U DARUVARU

- napravljeni i emitirani prilozi u emisiji RADIODAR, objavljivanje informacija na web stranici Turističke zajednice, Facebook-u, Twitter-u i dr. portalima

MARTINJE - "krštenje mladog vina"

- organiziranje kulturno-umjetničkog programa – pozivanje folklornih društava, slaganje koncepcije programa, pisanje tekstova za voditelja, uređivanje pozornice itd.
- organiziranje ručka za učesnike programa u podrumskoj prostoriji Pučkog otvorenog

učilišta

- dogovaranje s tambiraškim sastavom Dimos iz Pakraca za sviranje prije i nakon programa napravljeni i emitirani prilozi u emisiji RADIODAR, objavljivanje informacija na web stranici Turističke zajednice, Facebook-u, Twitter-u i dr.
- vođenje kulturno-umjetničkog programa

BOŽIĆNI SAJAM i DJED BOŽIĆNJAK NA TRGU K.TOMISLAVA

- Dolazak Djeda Božićnjaka – vođenje programa
- napravljeni i emitirani prilozi u emisiji RADIODAR, objavljivanje informacija na web stranici Turističke zajednice, Facebook-u, Twitter-u

PODJELA POKLONA DJECI U ORGANIZACIJI PČELARSTVA DARUVAR na Gradskoj tržnici

- slaganje koncepcije programa i vođenje programa povodom humanitarne podjele poklona
- napravljeni i emitirani prilozi u emisiji RADIODAR, objavljivanje informacija na web stranici Turističke zajednice, Facebook-u, Twitter-u.

Tijekom 2014. godine, uz događanja, donacije za organizaciju raznih dodatnih događanja na području grada, isplaćene su Glazbenoj školi B. Bjelinskog, Moto klubu Daruvar, zatim za Skok Maraton, Ženskoj klapi Stentoria i Dani pčelarstva i meda.

U 2014. godini je Turistička zajednica Daruvar - Papuk na natječaj Hrvatske turističke zajednice kandidirala dva nova projekta i to za poboljšanje kvalitete e-marketinga TZ-a (kompletno prevođenje web stranice www.visitdaruvar.hr na njemački jezik i uvođenje novog izbornika za strani jezik) i edukacija za turističke vodiče. Projekti nisu prošli i iz tog razloga nisu ostvarena sredstva pod stavkom Novi proizvodi.

Međutim, Turistička zajednica je bila suorganizator velikog projekta Grada Daruvara i to Poučna staza Rimska park-šuma. Turistička zajednica Daruvar – Papuk nije sudjelovala financijski u projektu, ali kompletnu prijavu na natječaj Hrvatske turističke zajednice, pripremu ostale dokumentacije, dogovori sa autorima tekstova, obilazak i dogovor na terenu za mjesta postavljanja informacijskih tabli i dr. je odrađeno zajedno sa Teom Vlatković (autoricom projekta) i Ratkom Vukovićem ispred Grada Daruvara.

DIZAJN VRIJEDNOSTI

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk

PLAN 2014.: 132.000,00 kuna

STANJE DO 20.12.2014.: 93.143,20

NOVI PLAN 2014.: 93.204,00 kuna

OSTVARENJE DO 31.12.2014.: 93.143,20 kn

III. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

1. ON LINE KOMUNIKACIJE

On line komunikacije se odnose na internet oglašavanje koje je Turistička zajednica odradila tijekom 2014. godine sukladno financijskim mogućnostima i odobrenim sredstvima za sufinanciranje putem udruženog oglašavanja, ali isto tako i na održavanje i upravljanje novom internet stranicom.

Tijekom 2014. godine povećan je iznos za interenetsko oglašavanje sukladno tome što nam je odobren Media plan za udruženo oglašavanje od strane Hrvatske turističke zajednice i odobreno sufinanciranje u iznosu od 32.400,00 kuna.

U Internet oglašavanje spada objava oglasa, najava manifestacija i kompletnog teksta o TZ Daruvar – Papuk na Ruralna.hr i Kamonaizlet.hr, zatim Display adwords u trajanju od 6 mjeseci i dva članka (u 5. i 7. mjesecu 2014.) o destinaciji Daruvar – Papuk u online časopisu TipTravel na hrvatskom i engleskom jeziku.

Također određena sredstva su utrošena i u zakup domena za našu web stranicu, dodavanja box-a na web stranicu i dr.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk
PLAN 2014.: 15.000,00 kn
STANJE DO 20.12.2014.:27.032,50 kn
NOVI PLAN 2014. 27.100,00 kn
OSTVARENJE DO 31.12.2014.: 27.032,50 kn

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

U offline komunikacije spadaju oglašavanje u promotivnim kampanjama, dizajn, izrada i tisak brošura, a u ovom slučaju Jedinstvenog letka kojeg smo osmislili zajedno sa svim iznajmljivačima sa područja grada Daruvara i koji je tiskan na hrvatskom, engleskom i češkom jeziku te izrada i postavljanje jumbo plakata u Zagrebu na temu Daruvarska vinska ceste me zove jer volim život (13 jumbo plakata u Zagrebu na 13 lokacija).

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk
PLAN 2014.: 77.000,00 kn
STANJE DO 20.12.2014.:62.736,34 kn
NOVI PLAN 2014.:62.850,00 kn
OSTVARENJE DO 31.12.2014.: 63.361,34 kn

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Distribucija i prodaja vrijednosti se odnosi na sljedeće aktivnosti koje smo realizirali tijekom 2014. godine: posebne prezentacije koje smo odradili u svibnju i listopadu u grad Zagrebu na Cvjetnom trgu na kojima smo, zajedno sa proizvođačima sa područja destinacije Daruvar – Papuk, predstavljali grad Daruvar i kompletnu turističku ponudu.

Zatim, u rujnu 2014. godine održana je i trodnevna prezentacija grada Daruvara i turističke ponude i na Malom Lošinj.

Također, tijekom 2014. godine odradeno je nekoliko prihvata grupa novinara i turističkih agenata koji su bili na studijski putovanjima s ciljem prezentacije destinacije i kompletne turističke ponude.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk
PLAN 2014.: 4.000,00 kn
STANJE DO 20.12.2014.: 5.387,40 kn
NOVI PLAN 2014.: 5.900,00 kn
OSTVARENJE DO 31.12.2014.: 5.387,40 kn

V. INTERNI MARKETING

U 2014. godini nije bilo financijskih izdataka po pitanju Internog marketinga, niti je bilo organiziranih edukacija za subjekte javnog i privatnog sektora, osim edukacija Hrvatske turističke zajednice na kojima su mogli sudjelovati svi turistički subjekti sa našeg područja, a jedna od edukacija je bila organizirana i u Daruvarskim toplicama na temu zdravstvenog turizma.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk
PLAN 2014.: 5.500,00 kn
STANJE DO 20.12.2014.: 0,00 kn
NOVI PLAN 2014.: 0,00 kn
OSTVARENJE DO 31.12.2014.:0,00 kn

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Pod marketinšku infrastrukturu pripadaju stavke Istraživanje tržišta, Formiranje baze podataka, Banka fotografija i Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.). U 2014. godini kupljeno je 30-ak novih fotografija destinacije Daruvar – Papuk za marketinške potrebe Turističke zajednice, a što se tiče Informacijskog sustava prijave i odjave gostiju, na Danima hrvatskog turizma, direktor Glavnog ureda gosp. Ratimir Ivičić je najavio da će tijekom

2015. godine započeti proces edukacije svih djelatnika u Turističkim zajednicama za rad sa Jedinstvenim informacijskim sustavom, a od 1.1.2016. godine taj sustav će biti u upotrebi i svi iznajmljivači će putem tog sustava prijavljivati i odjavljivati goste Turističkoj zajednici i na taj način će prijave i odjave biti jedinstvene u cijeloj Republici Hrvatskoj, a iznajmljivačima će biti olakšan rad.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk
PLAN 2014.: 4.500,00 kn
STANJE DO 20.12.2014.: 2.750,00 kn
NOVI PLAN 2014.: 2.750,00 kn
OSTVARENJE DO 31.12.2014.: 2.750,00 kn

VII. POSEBNI PROGRAMI I OSTALO

U srpnju 2014. godine Turistička zajednica Daruvar – Papuk, u suradnji sa Turističkom zajednicom Bilogora – Bjelovar i Turističkom zajednicom Sjeverna Moslavina – Garešnica, prijavile su se na natječaj Hrvatske turističke zajednice za PPS destinaciju (destinacije koje rade u predsezoni i posezoni iako mi imamo cjelogodišnje poslovanje) i postali smo jedna od 22 PPS destinacije u Republici Hrvatskoj. U tu svrhu, tijekom 2014. godine utrošili smo 833,25 kn za prezentacije u geozonama i to u Padovi i Beču.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk
PLAN 2014.: 4.500,00 kn
STANJE DO 20.12.2014.: 833,25 kn
NOVI PLAN 2014.: 850,00 kn
OSTVARENJE DO 31.12.2014.: 833,25 kn

VIII. TRANSFER PRORAČUNU GRADA (30%)

Od ukupnog iznosa uplaćene boravišne pristojbe 65% sredstava ide Turističkoj zajednici Daruvar - Papuk, od čega 30% sredstava Turistička zajednica doznačuje gradu na području kojih je osnovana i koriste se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog Zajedničkog programa Grada i Turističke zajednice Daruvar – Papuk. Ostatak kojeg je Turistička zajednica Daruvar – Papuk trebala uplatiti od boravišne pristojbe u 2014. godini (30%), a nije bila u mogućnosti zbog manjka financijskih sredstava, smo kompenzirali sa gradom pošto je grad ostao dužan TZ-u za refundacije plaća u 2014. godini.

NOSITELJ: TZ Daruvar - Papuk
PLAN 2014.: 21.000,00 kn
STANJE DO 20.12.2014.: 15.031,69 kn
NOVI PLAN 2014.: 19.136,00 kuna
OSTVARENJE DO 31.12.2014.: 18.708,53 kn

UKUPNO RASHODI:

PLAN 2014.: 540.775,82 kn
STANJE DO 20.12.2014.: 530.624,68 kn
NOVI PLAN 2014.: 537.345,00 kuna
OSTVARENJE DO 31.12.2014.: 536.525,54 kn

U Financijskom planu TZ Daruvar – Papuk, zaključno sa datumom 30.12.2014., Turistička zajednica je poslovala sa viškom prihoda od 2.697,85 kn.

**FINANCIJSKI PLAN
TURISTIČKE ZAJEDNICE DARUVAR – PAPUK**

OSTVARENO DO 31.12.2014.